

SOCHI 2014

Как BigData меняет бизнес

Вадим Табаков

Big Data & Technology, SAP

29.10.2014



SOCHI 2014

Как BigData меняет бизнес

Как, BigData меняет бизнес?

Вадим Табаков

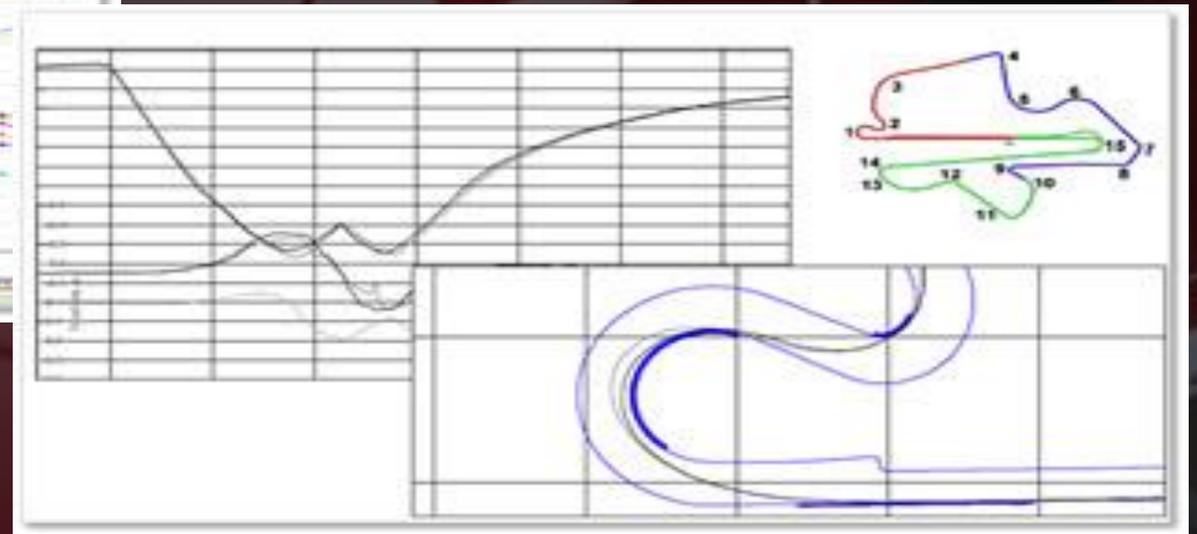
Big Data & Technology, SAP

29.10.2014



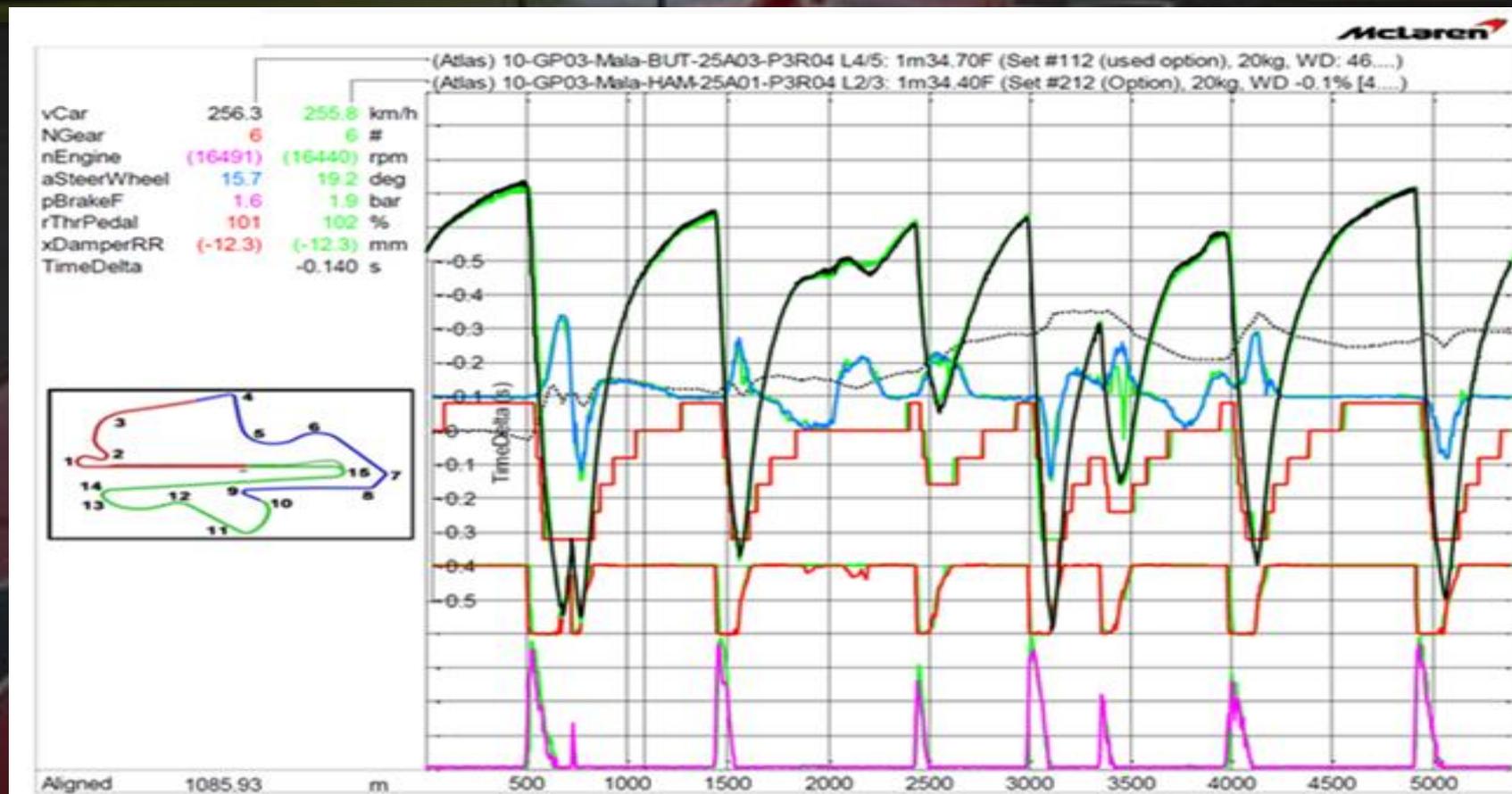
PhD в гаражном боксе

McLAREN MERCEDES



Доли секунды

McLAREN MERCEDES



Animus ex machina?

1. **Анализировать все данные**, а не довольствоваться их частью или статистическими выборками
2. Иметь дело с **неупорядоченными данными в ущерб точности**
3. **Доверять корреляциям**, а не гнаться за труднодостижимой причинностью

Источники Big Data

1. **Открытые данные** – общедоступные наборы данных для получения дополнительной информации
2. **Интернет** – интернет-ресурсы для доступа к созданному пользователями контенту
3. **Коммерческие данные** – CRM, разработка программ повышения лояльности и (или) формы регистрации для сбора дополнительных данных о клиентах
4. **Технологии M2M и интернет вещей** – данные о клиентах или сотрудниках в режиме реального времени с помощью M2M (например, с приложениями M2M с функциями определения местоположения пользователя) и интернета вещей (датчики, мобильные протоколы и др.)
5. **Экосистема** – покупка необходимых данных или налаживание сотрудничества с другой организацией (зависит от принятой в компании стратегии в отношении больших данных)

Big Data с точки зрения ИТ-компании

Big Data – группа технологий и методов производительной обработки динамически растущих объемов данных (структурированных и неструктурированных) в распределенных информационных системах, обеспечивающих организацию **качественно новой полезной информацией**.

Инструменты для работы с Big Data

- 1 In-Memory СУБД
- 2 СУБД с вертикальным хранением данных
- 3 MAP REDUCE и HADOOP
- 4 No SQL СУБД
- 5 Управление потоками событий
- 6 Data Mining и прогнозная аналитика

Big Data в реальном и финансовом секторах

- 1. Поиск и оценка данных:** необходимо знать, какие данные имеются у организации, и какие она может получить, понимать экосистему данных, с которой работает компания, и потенциальные возможности сотрудничества с другими организациями
- 2. Выявление перспективных источников прибыли:** необходимо понимать способы анализа данных, чтобы повысить ценность для бизнеса и открыть новые бизнес-возможности
- 3. Распознавание и решение задач:** необходимо заранее знать о деловых, операционных, технологических и юридических сложностях, которые могут возникнуть

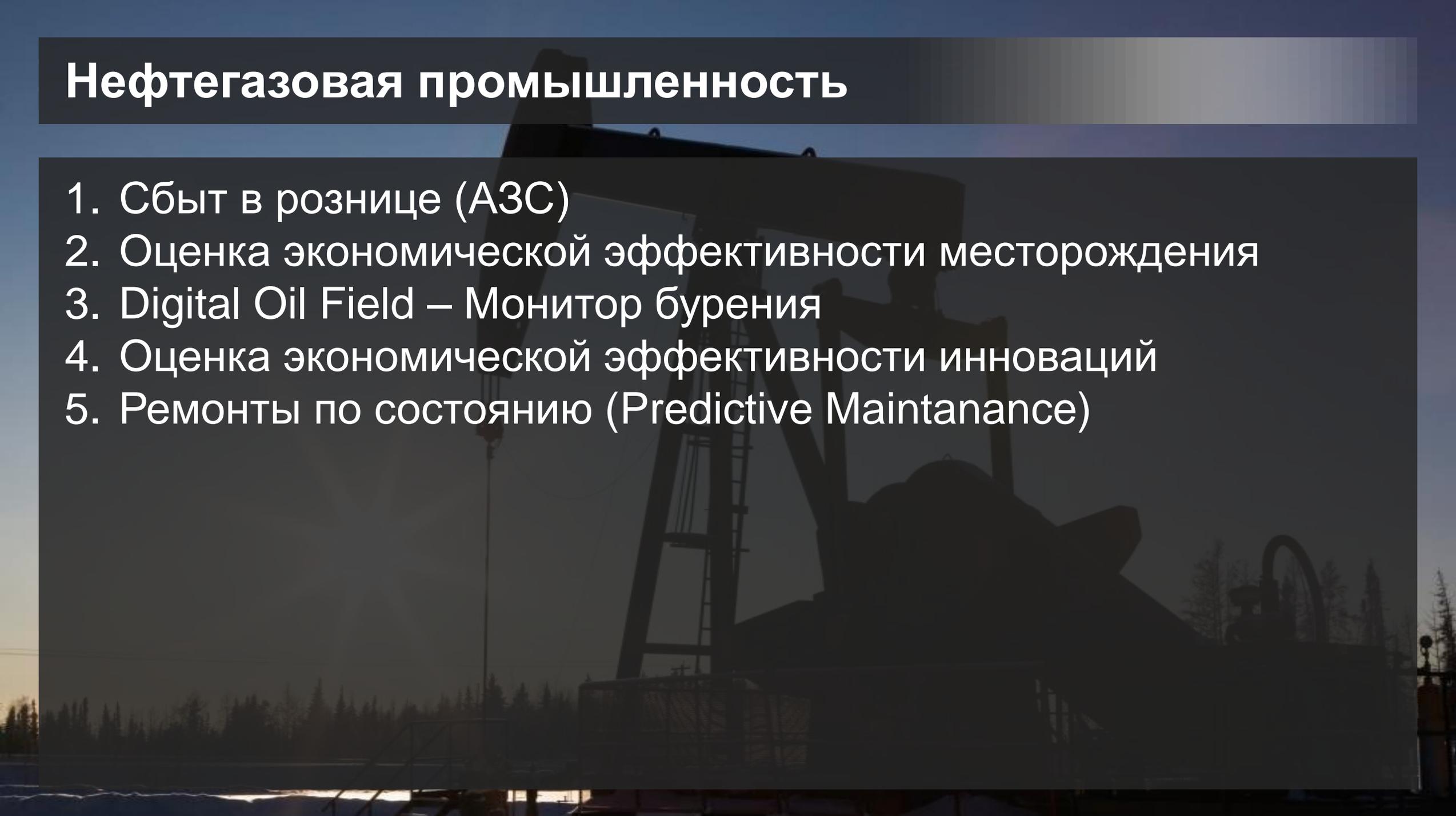
Финансовые организации

1. Электронная торговая площадка
2. Анализ кредитоспособности
3. Управление рисками ликвидности
4. Brand Analytics
5. Расчет нормативов по достаточности капитала
6. Распознавание и идентификация по изображению

Металлургия и добывающая промышленность

1. Управление сбытом
2. Поддержка систем горнотранспортного комплекса
3. Управление энергосбережением
4. Ремонты по состоянию (Predictive Maintenance)
5. Ситуационный центр

Нефтегазовая промышленность

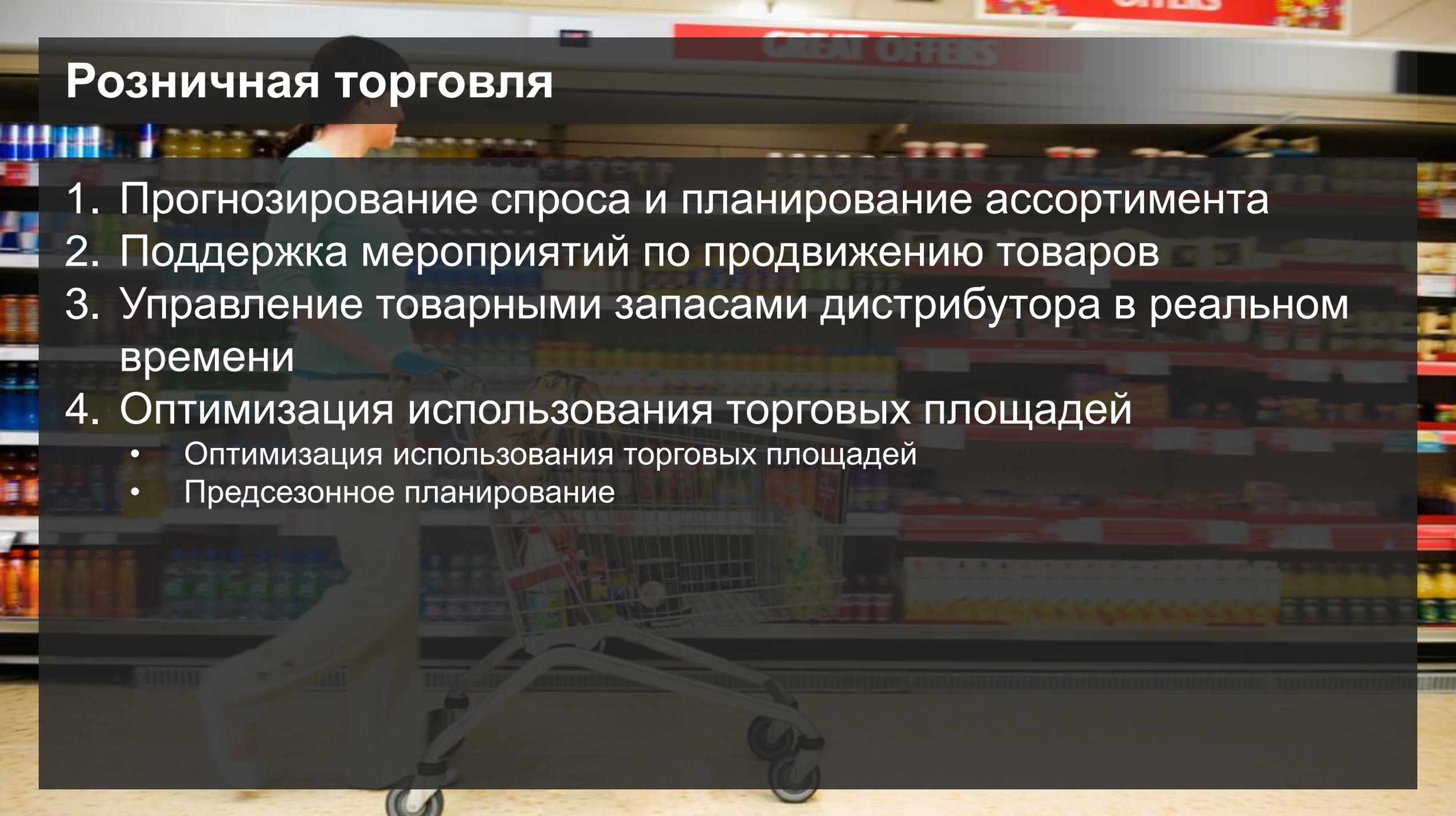
The background of the slide features a dark, silhouetted image of an oil pumpjack (jack-o'-lantern) against a twilight sky. The pumpjack is the central focus, with its long walking beam and counterweights visible. The sky transitions from a deep blue at the top to a lighter, hazy glow near the horizon, suggesting a sunset or sunrise. The overall tone is industrial and atmospheric.

1. Сбыт в рознице (АЗС)
2. Оценка экономической эффективности месторождения
3. Digital Oil Field – Монитор бурения
4. Оценка экономической эффективности инноваций
5. Ремонты по состоянию (Predictive Maintenance)

Государственный сектор

1. Прогноз Социально-Экономического развития
2. Централизованное хранилище данных электронного бюджета
3. Система видео-контроля мигрантов
4. Ситуационный центр выявления угроз Национальной безопасности
5. Выявление мошенничества в налоговой сфере

Розничная торговля



1. Прогнозирование спроса и планирование ассортимента
2. Поддержка мероприятий по продвижению товаров
3. Управление товарными запасами дистрибутора в реальном времени
4. Оптимизация использования торговых площадей
 - Оптимизация использования торговых площадей
 - Предсезонное планирование

Телекоммуникации

1. Слияние биллинговых систем
2. Хранилище данных с телекоммуникационной моделью
3. Управление лояльностью абонентов
4. Превентивная диагностика

Энергетика

1. Электроэнергетическая система с интеллектуальной сетью
2. Мониторинг технического состояния электронно-сетевых устройств
3. Оперативный мониторинг и прогнозирование
4. Поддержка системы управления режимами энергосистемы

Транспорт

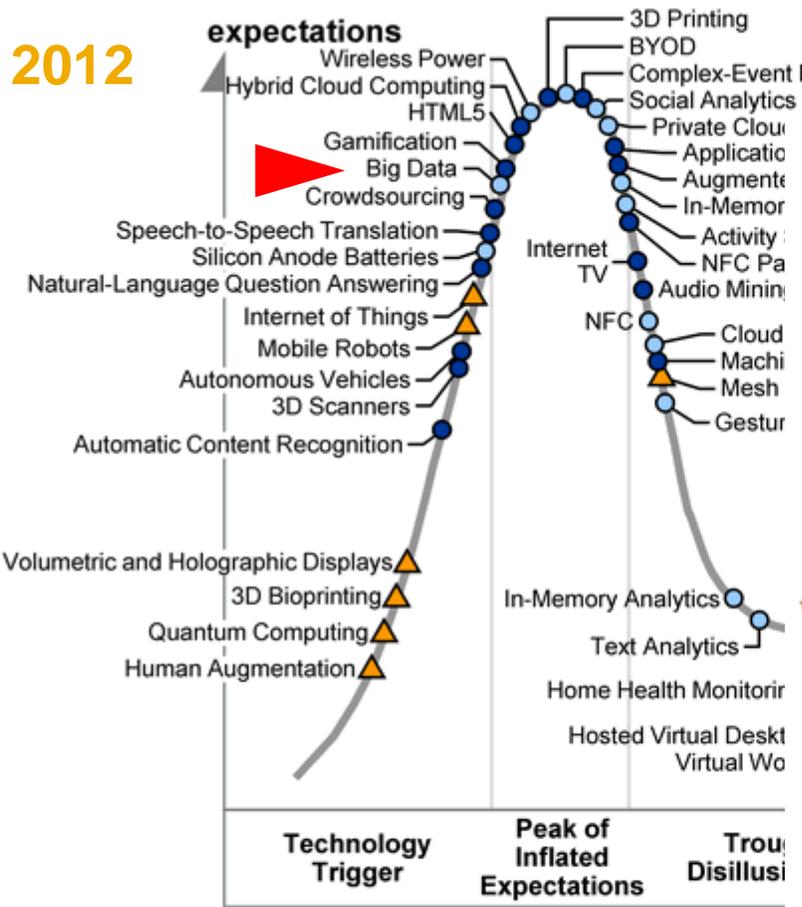
1. Контроль дислокации и выполнения графиков
2. Планирование расписания грузоперевозок
3. Железнодорожный транспорт
 - Учёт расхода дизтоплива
 - Контроль/мониторинг состояния активов
 - Мониторинг поведения пассажиров
4. Авиа транспорт
 - Определение срока прибытия воздушного судна
 - Диагностика работы авиационных двигателей на лету
 - Мониторинг состояния покрытия ВПП

Big Data как часть корпоративной стратегии

Стратегия – это плановый документ, определяющий **направление «главного удара»** в развитии организации и формирующий ее качественно новое будущее состояние (в горизонте планирования 3-5 лет) относительно ее роли и места в расстановке отраслевых сил и **создания ее новой рыночной стоимости**.

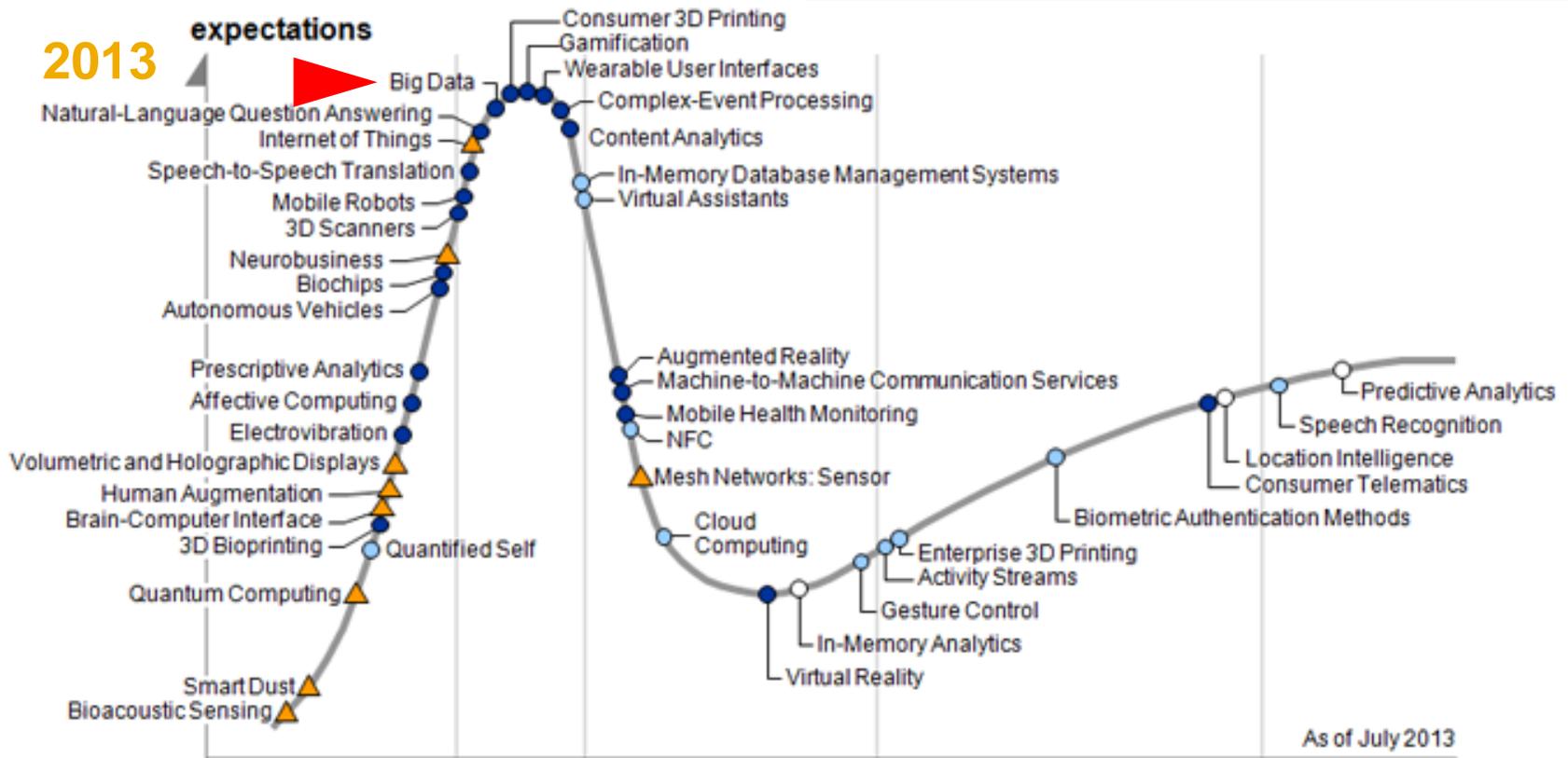
Градиент развития

2012



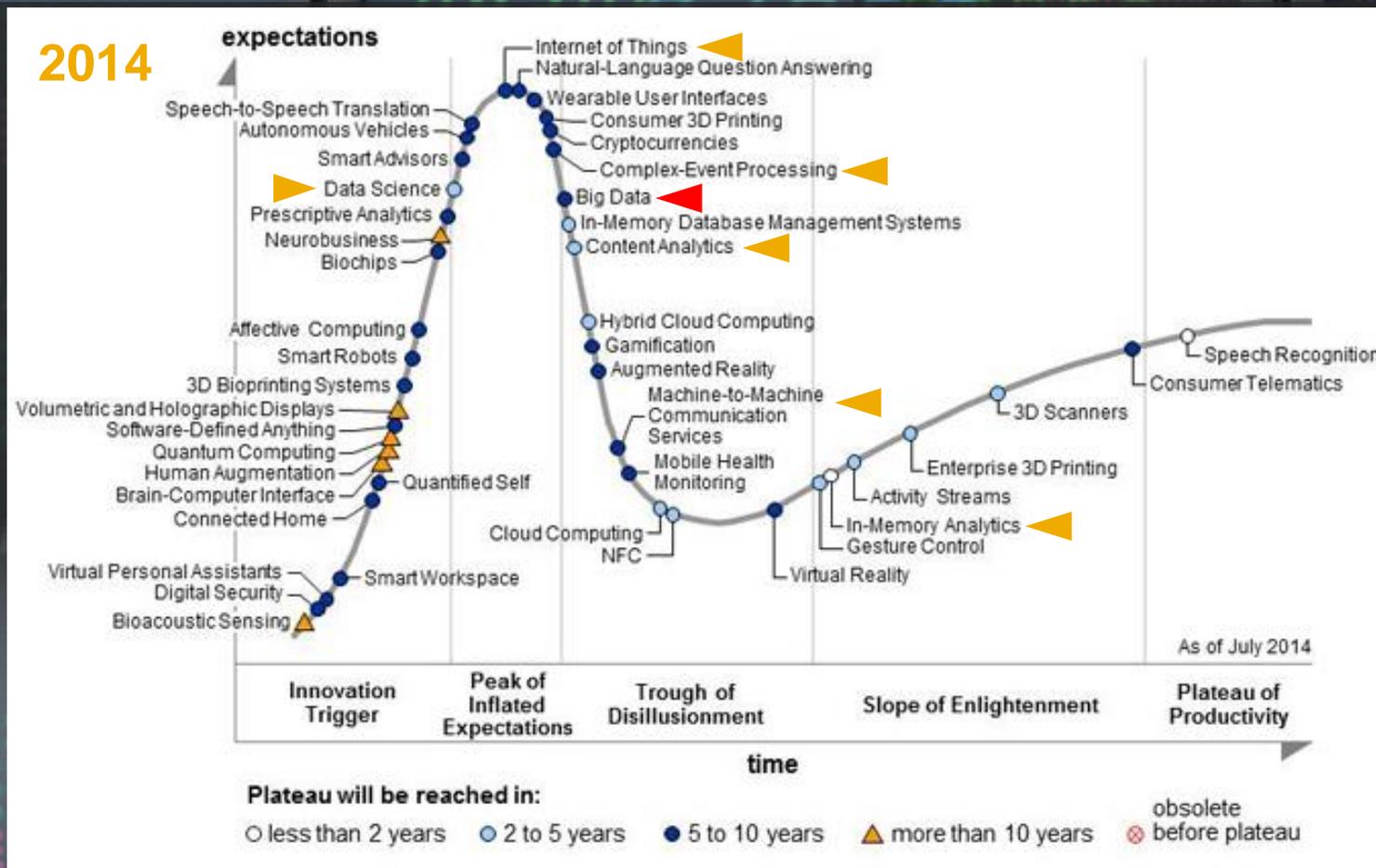
Plateau will be reached in:
 ○ less than 2 years ● 2 to 5 years ●

2013



Plateau will be reached in:
 ○ less than 2 years ● 2 to 5 years ● 5 to 10 years ▲ more than 10 years ⊗ obsolete before plateau

Градиент развития





Let's Do IT

Вадим Табаков

Менеджер по развитию направления Big Data&Technology SAP CIS

к.э.н.

+7 495 755 9800

+7 967 132 5871

vadim.tabakov@sap.com