



**британская  
высшая школа  
дизайна**

# Дизайн и Бизнес: границы взаимодействия.

Мария Сташенко,  
куратор курса «Дизайн-менеджмент», БВШД  
редактор [www.design-management.ru](http://www.design-management.ru)



# The World's Most Innovative Companies 2010

## Top 10 BY Industry

- Advertising & Marketing
- Architecture
- Biotech
- China
- Consumer Electronics
- Consumer

1. Facebook	LAST YEAR 15
2. Amazon	LAST YEAR 9
3. Apple	LAST YEAR 4
4. Google	LAST YEAR 2
5. Huawei	NEW !
6. First Solar	LAST YEAR 18
7. PG&E	NEW !
8. Novartis	NEW !
9. Walmart	LAST YEAR 33
10. HP	LAST YEAR 12



## The World's Most Innovative Companies 2010

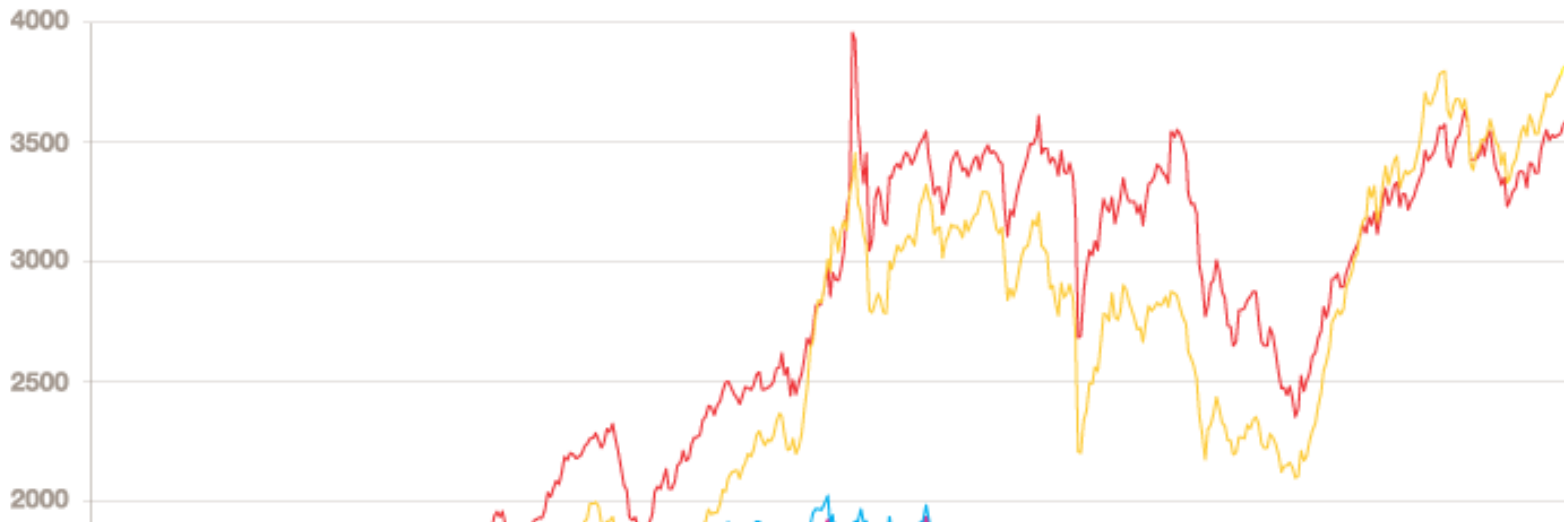
**Top 10**  
BY **Industry**

1. Facebook	LAST YEAR 15
2. Amazon	LAST YEAR 9
3. Apple	LAST YEAR 4
4. Google	2
5. Microsoft	!
6. Intel	18
7. IBM	!
8. Oracle	!
9. Walmart	LAST YEAR 33
10. HP	LAST YEAR 12

Electronics  
Consumer

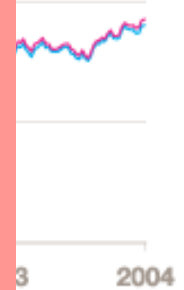
Что «производят» инновационные лидеры Facebook и Amazon? Как изменилась экономика и бизнес при переходе от «сырья» к «сервису»?

Chart 1: Ten-year performance 1995-2004

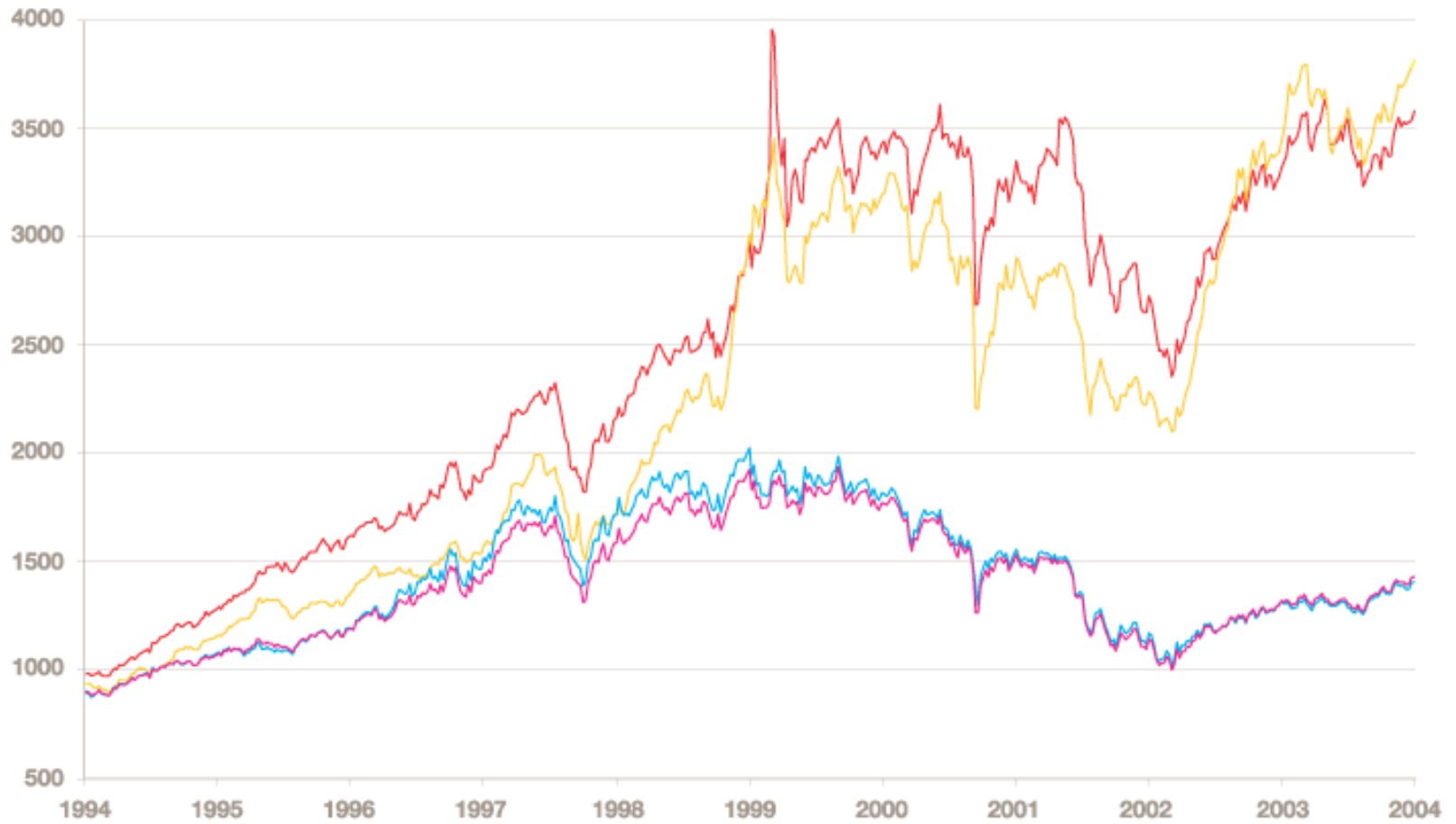


Измеренная Design Council «полезность» для бизнеса в формате Design Index показывает, как росла стоимость акций и масштаб компаний, активно инвестирующих в дизайн (Design Index и Emerging Index тренды).

- Design Index
- Emerging Index
- FTSE 100
- FTSE All Share

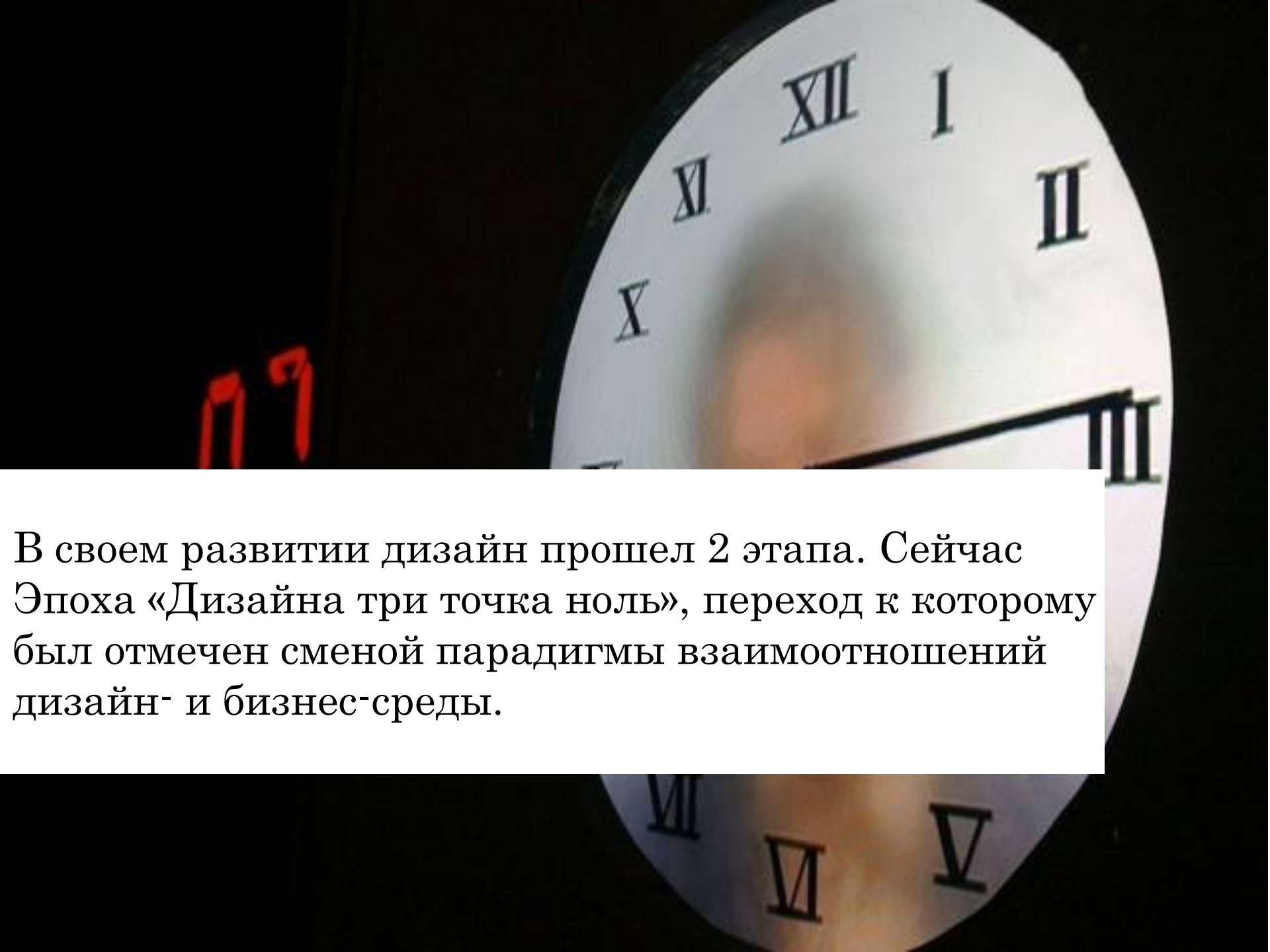


**Chart 1:** Ten-year performance 1995-2004



- Design Index
- Emerging Index
- FTSE 100
- FTSE All Share





В своем развитии дизайн прошел 2 этапа. Сейчас Эпоха «Дизайна три точка ноль», переход к которому был отмечен сменой парадигмы взаимоотношений дизайн- и бизнес-среды.

TWENTY CENTS OCTOBER 31, 1949

# TIME

THE WEEKLY NEWSMAGAZINE



DESIGNER RAYMOND LOEWY  
He streamlines the sales curve.

Design 1.0.  
От искусства к  
производству.

Питер Беренс, AEG.  
Раймон Лоуи, General  
Electric.  
Виктор Папанек,  
UNESCO.

# Design 2.0. От материи к ЭМОЦИИ.

Брендинг.  
Инновации.  
Создание новых  
продуктов.








«Целая категория предметов-фетишей для общества потребления была создана в результате бездумной траты дизайнерского таланта на такие безделушки, как покрытые норковым мехом крышки унитаза, хромированные дозаторы мармелада для тостов, электронные сушилки лака для ногтей и мухобойки в стиле барокко».

Виктор Папанек, дизайнер,  
автор «Дизайн для реального мира»



Что Бизнес узнал о дизайне на протяжении эпохи дизайна второй версии?





Дизайн влияет на процесс покупки (эмоции).

В 80-х годах Starbucks вместе с дизайном сделал то, на что не решались конкуренты. Стал продавать чашку кофе не за 1\$, а за 3\$, только в интерьерах «места для встреч».




**Дизайн позволяет развивать стратегию / открывать новые рынки.**

Джеймсу Дайсону отказали Philips, Hoover, Electrolux. 5 лет, более 5000 прототипов и старт своего бизнеса позволил компании Dyson стать мировым именем с представительствами в 24 странах и оборотом более 300 млн. долларов.



The image shows the interior of a modern bank branch. The space is divided into several functional areas. On the left, there is a lounge area with several round tables and chairs. In the center, there are service counters with blue-lit partitions and computer monitors. To the right, there is a larger dining or meeting area with more tables and chairs. The ceiling is high and features a series of pendant lights. The overall atmosphere is clean, professional, and contemporary.

**Отделение банка ING Direct.**



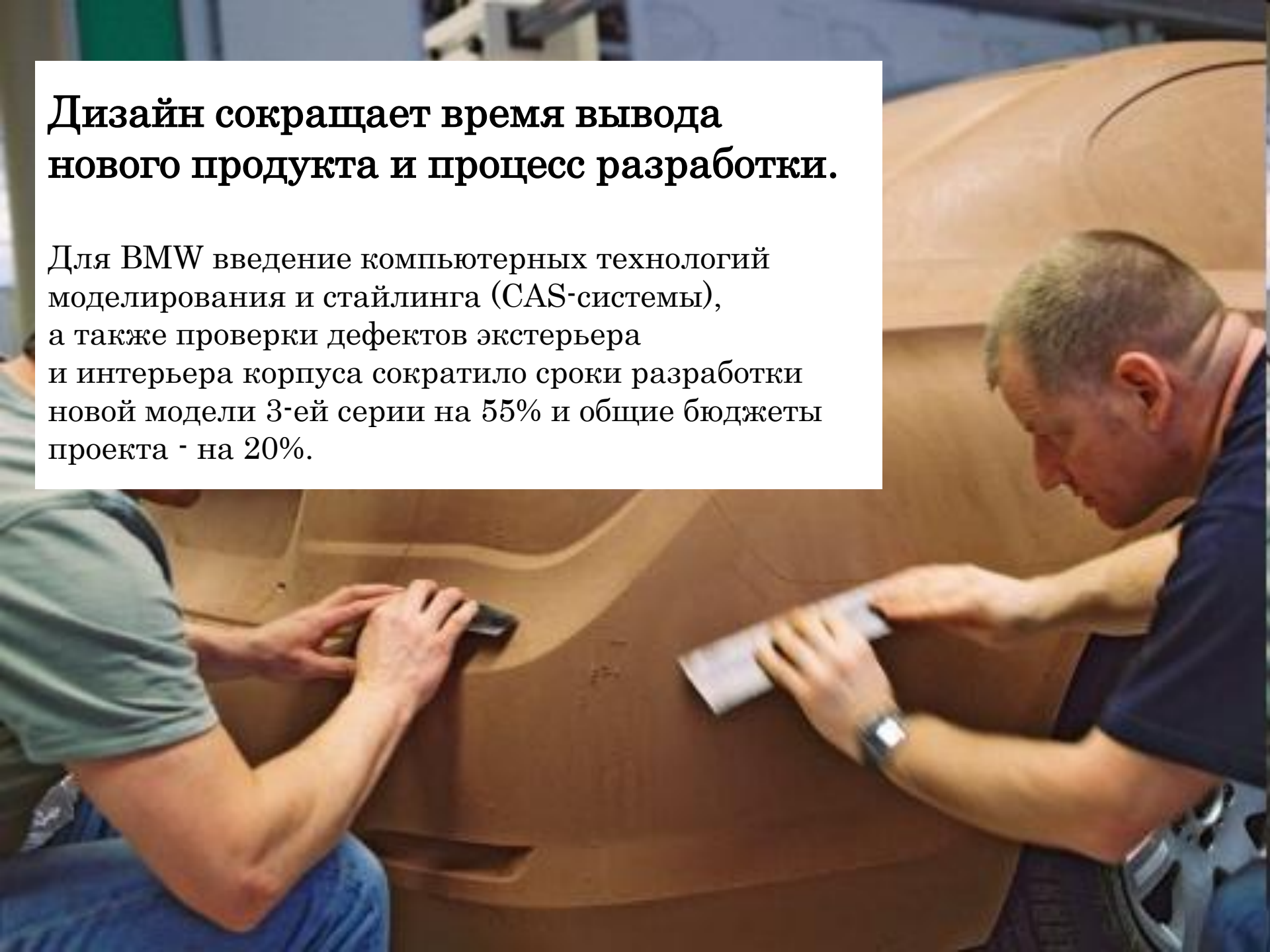
## **Дизайн формирует имидж бренда и корпоративной репутации.**

За 2.5 года Umpqua bank занял первое место на рынке банковских депозитов для частных лиц с долей в 43%. При этом изменение интерьера первого флагманского салона принесло компании в несколько раз больше, чем ожидалось – вместо 13-15 млн. \$ клиенты принесли в филиал 30 млн.



## **Дизайн сокращает время вывода нового продукта и процесс разработки.**

Для BMW введение компьютерных технологий моделирования и стайлинга (CAS-системы), а также проверки дефектов экстерьера и интерьера корпуса сократило сроки разработки новой модели 3-ей серии на 55% и общие бюджеты проекта - на 20%.



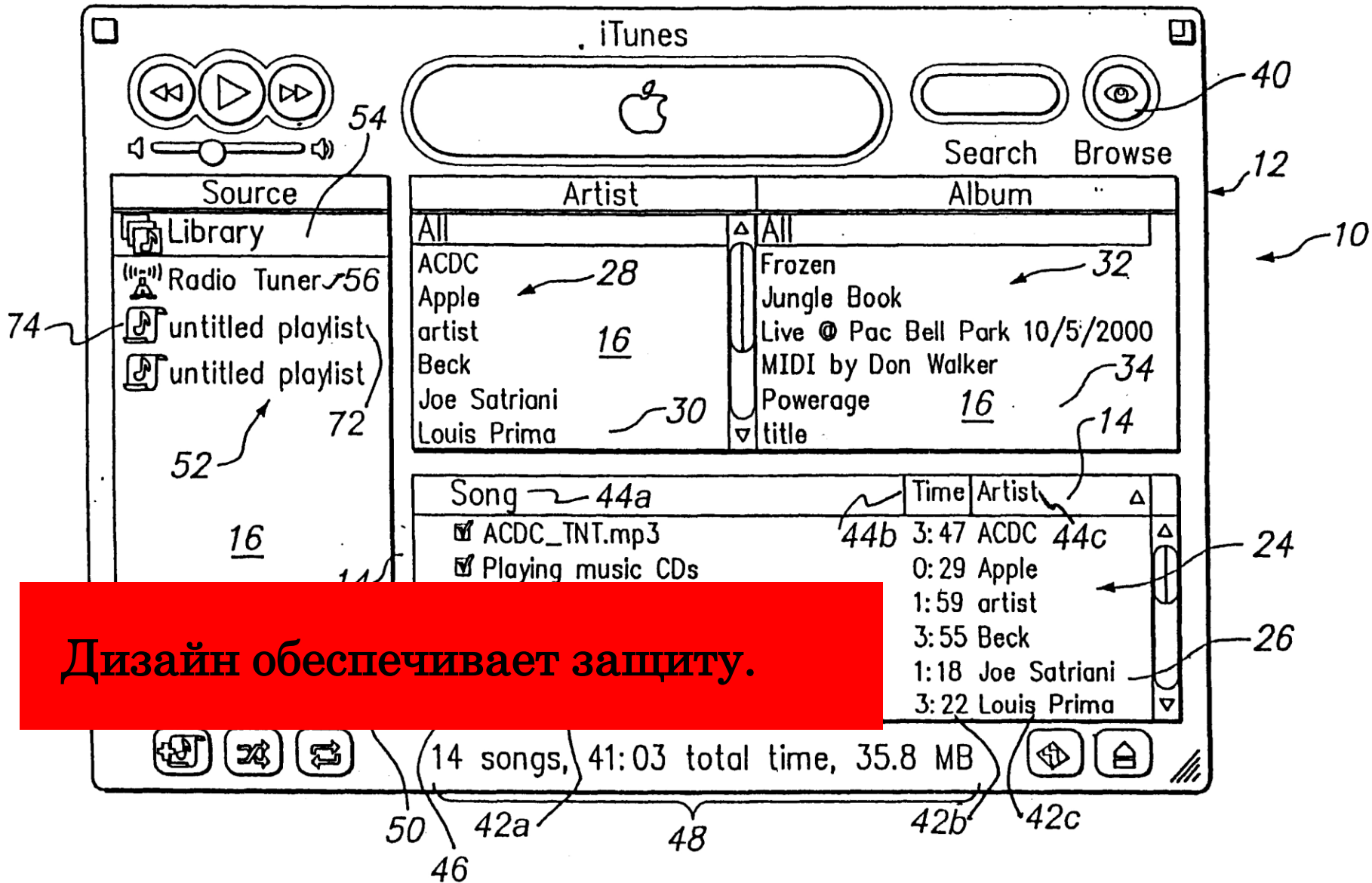


**Дизайн формирует инновации  
на уровне продукта или услуги.**





**Дизайн улучшает  
пользовательские характеристики.**



<b>Большую прибыль</b>	Престиж	1. Сложная торговая цепочка.
	Стоимость	2. Высокая, «премиум» цена. 3. Снижение стоимости производства. 4. Снижение маркетинговых затрат.
<b>Большую ценность бренда</b>	Осведомленность	5. Высокая различительная способность в глазах потребителя.
	Лояльность	6. Лучшая репутация и эмоциональная лояльность.
<b>Больше инноваций</b>	Время	7. Сокращение времени вывода продукта на рынок.
	Количество	8. Больше возможностей развития инноваций и интеллектуальной собственности.
<b>Быстрые перемены</b>	Компания	9. Быстрые и мягкие перемены.
	Социум	10. Снижение уровня деградации продукта по отношению к окружающей среде.
		11. Больше заботы о социальных проблемах.



«Мы видим только малую часть того,  
что есть «дизайн».

Джонатан Айв, вице-президент,  
Industrial Design, Apple



# Skolkovo Design Thinking Bootcamp, сентябрь 2010



Comfort for a new type of people!

Convenient way of handling

Comfort for a new type of people!

Convenient way of handling

Light for reading

Separate line + blocking

Paid attention to the center of Mass

Ability to overcome

injection

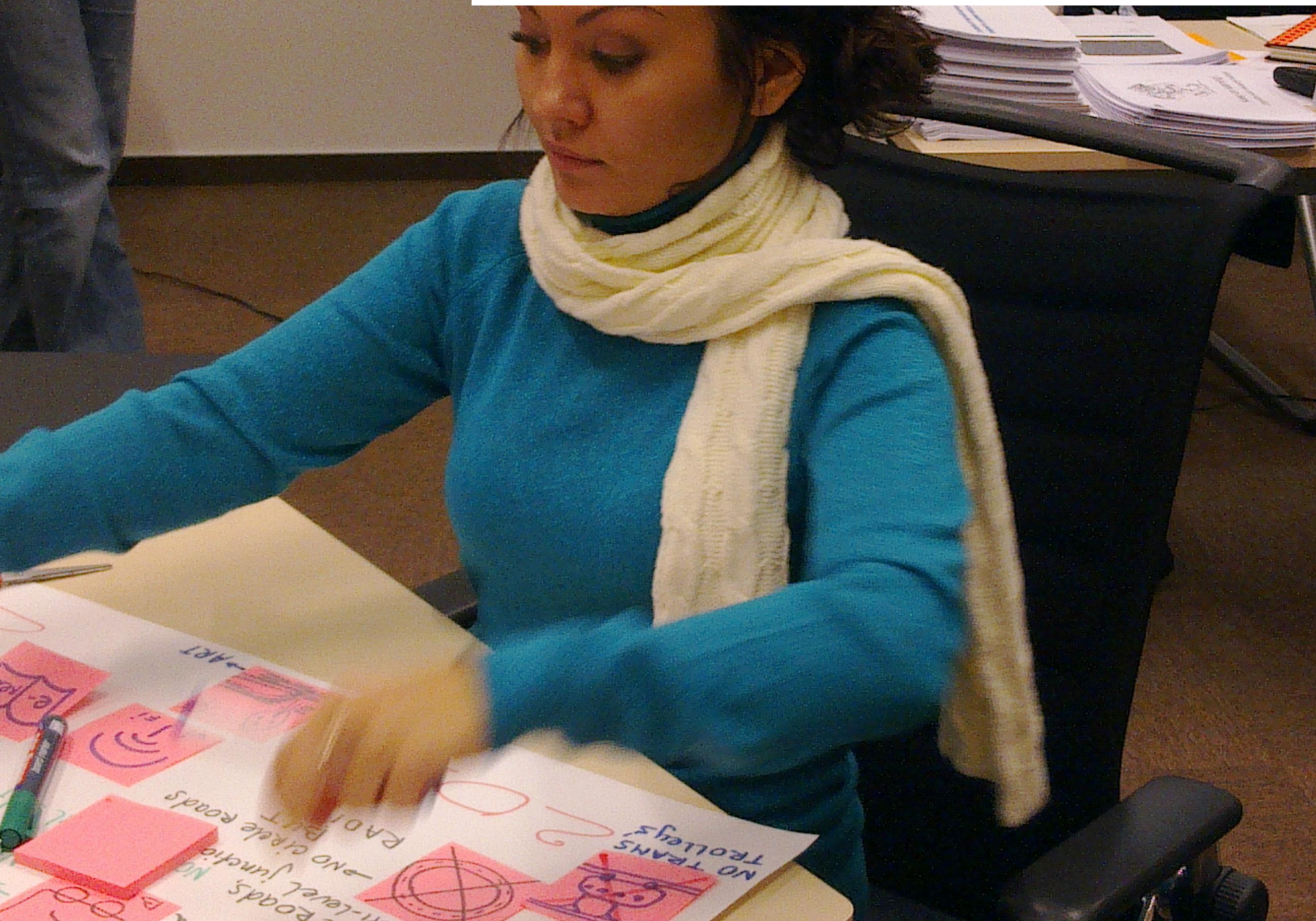
SKOLKOVO

SLAVA VYACHESL

SKOLKOVO

MARCUS ALVES







# Skolkovo Design Thinking Bootcamp, сентябрь 2010





# Skolkovo Design Thinking Bootcamp, сентябрь 2010





# РАЗРАБОТКА САЙТА

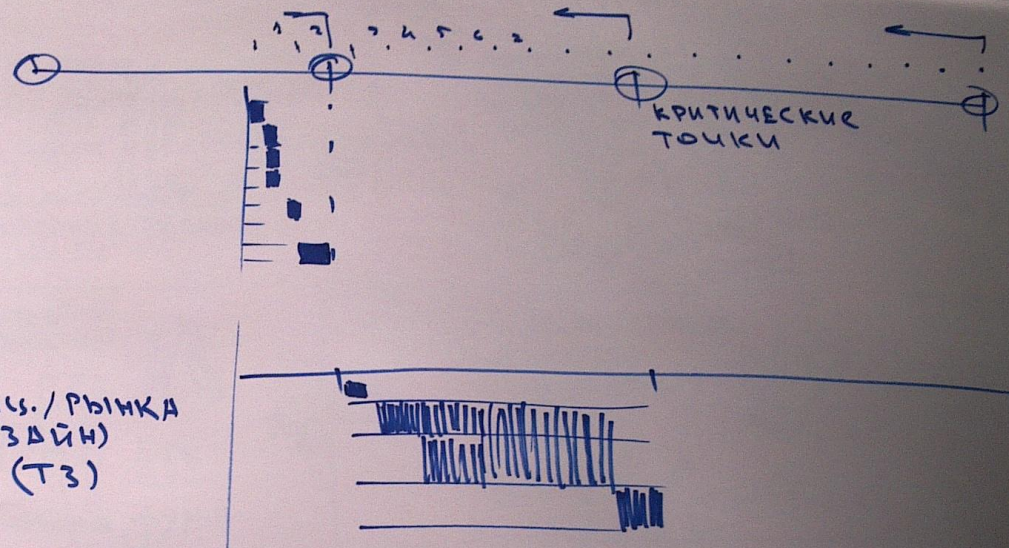
КУРАТОР: СТАВЕНКО  
МАРИЯ

## 1 ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

- Бриф заказчика
- Оценка времени
- Состав участников
- Смета
- Встреча / согласование
- Договор / предоплата

## 2 ПРОЕКТИРОВАНИЕ

- Анализ рынка / конкуренц. / рынка
- Концепт реализ. (дизайн)
- Техническое решение (ТЗ)
- Согласование

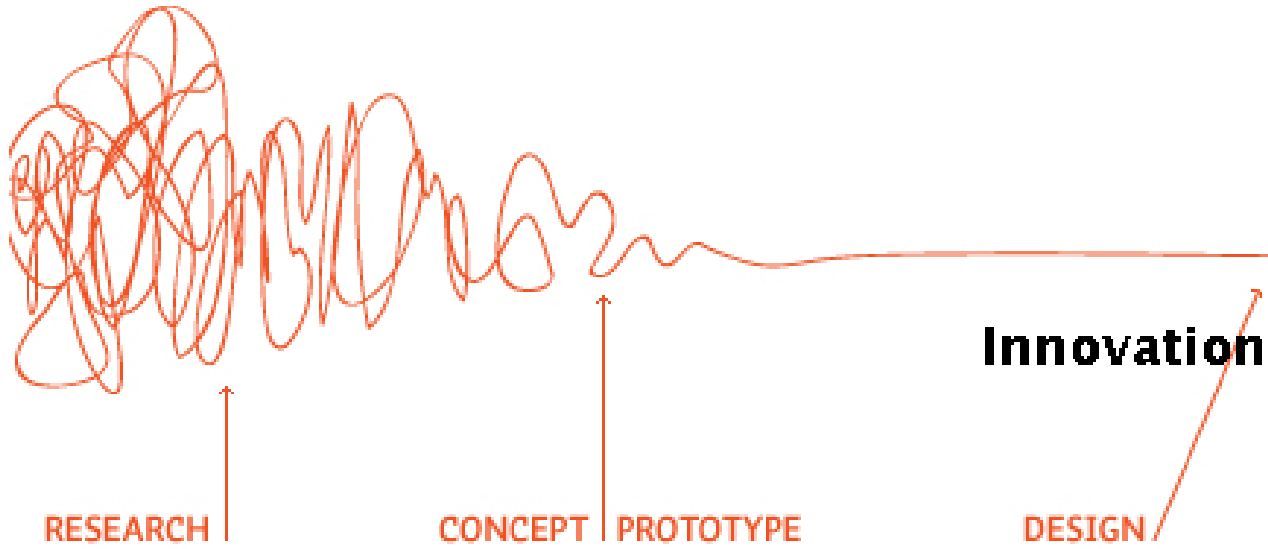


Дизайн-процесс и бизнес-процесс имеют общий формат, методы и цели.

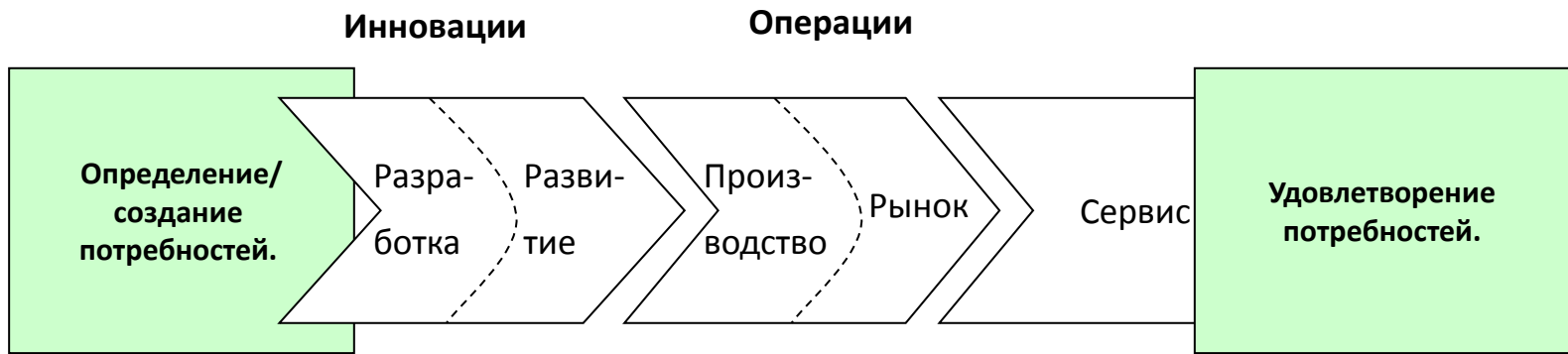
Вне зависимости от того, как мы визуализируем их, «последовательность», «снижение неопределенности», «создание ценности» и «развитие» имманентно присущи каждому из них.

UNCERTAINTY / PATTERNS / INSIGHTS

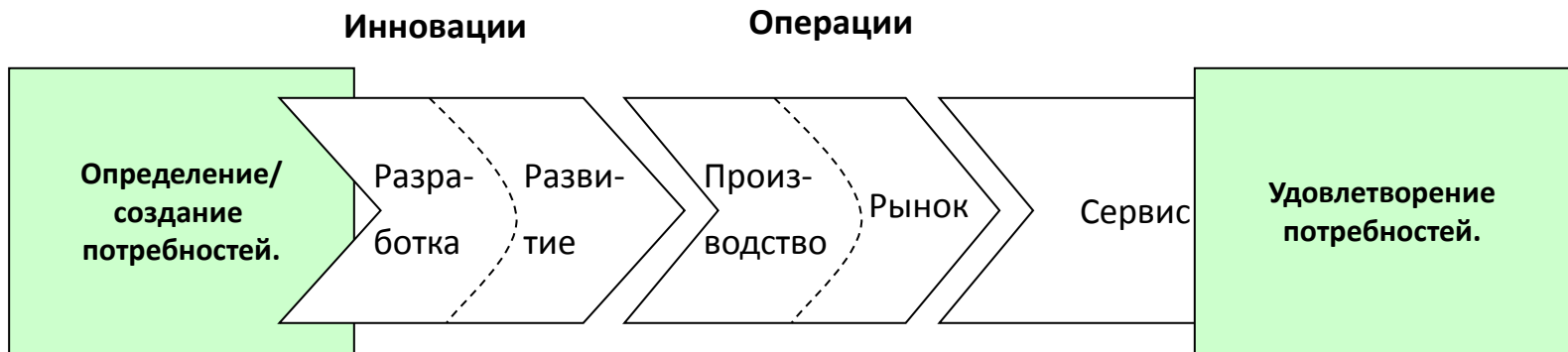
CLARITY / FOCUS



*Adapted from Central Office of Design*







**Р. Каплан, Д. Нортон**

*Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию, М. 2005*

***Цепочка добавленной стоимости***



**«80% компаний убеждены, что создают превосходные потребительские впечатления. Однако, только 8% их потребителей считают также» (Bain & Company)**



Мы являемся свидетелями  
перехода от Материализма к  
**ЭКСПЕРИЕНТАЛИЗМУ**, где  
впечатления определяют  
значимость.



ADAPTED FROM STEFAN MORITZ



## Продукт

Производство

Материальны

Можно хранить

Создаются без клиента

Производятся,  
а потом потребляются

Ошибки производства

## Сервис / Экспириенс

**Перфоманс / Процесс**

**Нематериальны**

**Неощутимы**

**Интерактивны**

**Производятся  
в процессе потребления**

**Ошибки поведения**

Место дизайна в корпорациях  
изменилось. От парадигмы  
«Заказчик-Исполнитель»  
дизайн и бизнес перешли к общению  
на уровне «Партнер-Партнер»

Design is the most immediate, the most explicit way of defining what products become in people's minds.

**Jonathan I've**

Head of Industrial Design- Apple Computers







Claudia Kotchka, VP Design Innovation  
and Strategy, P&G



# Design 3.0. От ЭМОЦИИ К МЫШЛЕНИЮ.

[www.economistconferences.co.uk/  
redesigningbusiness](http://www.economistconferences.co.uk/redesigningbusiness)

[www.hbr-russia.ru/blogs/23/1231](http://www.hbr-russia.ru/blogs/23/1231)

[www.dmi.org](http://www.dmi.org)

[www.design-management.ru](http://www.design-management.ru)

# Design Thinking / Дизайн-мышление

Дизайн-мыслитель – это тот, кто способен создавать инновации с помощью дизайна, влияя на видение и стратегию организации. Design thinker работает не «по брифу», а по «проблеме», смещая фокус с тактического на стратегический уровень принятия решений.

Good design  
is good  
business

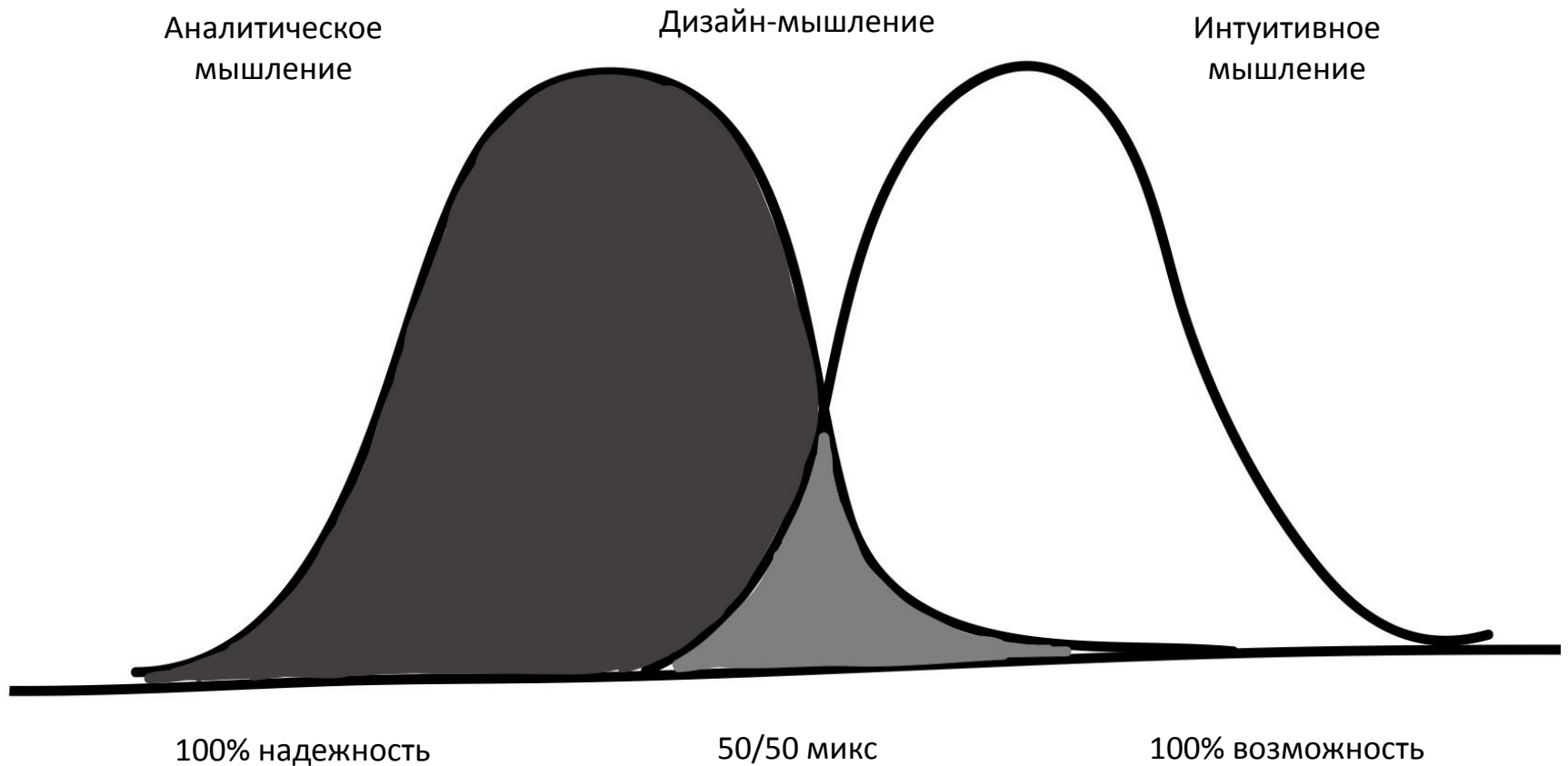
Thomas J. Watson, IBM Chairman (1949-1956)

Next topic in the Salon Series:

Design Thinking



# Разрыв между стилями принятия решений.

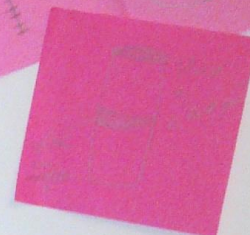
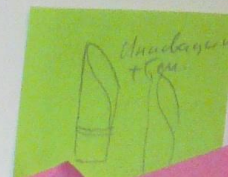
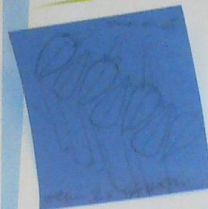


Віі –  
модель

design consultancy

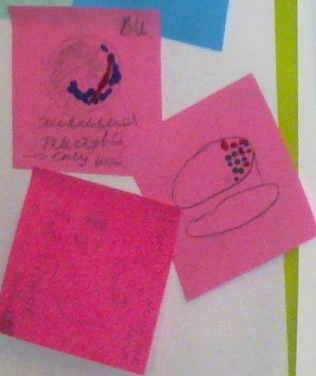


преимущества

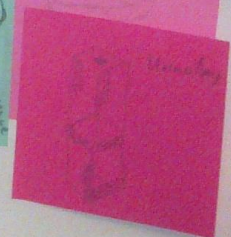
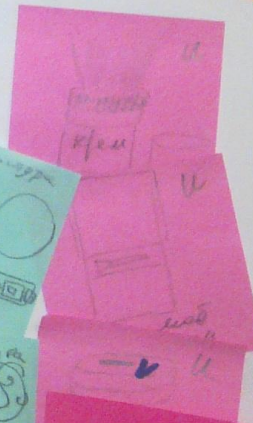
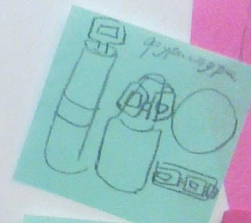
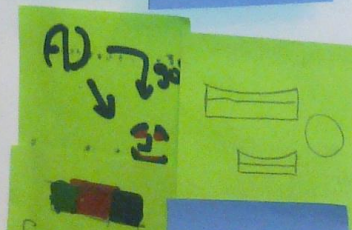


Как можно инсталлировать методы  
и дизайн-мышление в бизнес-практику?

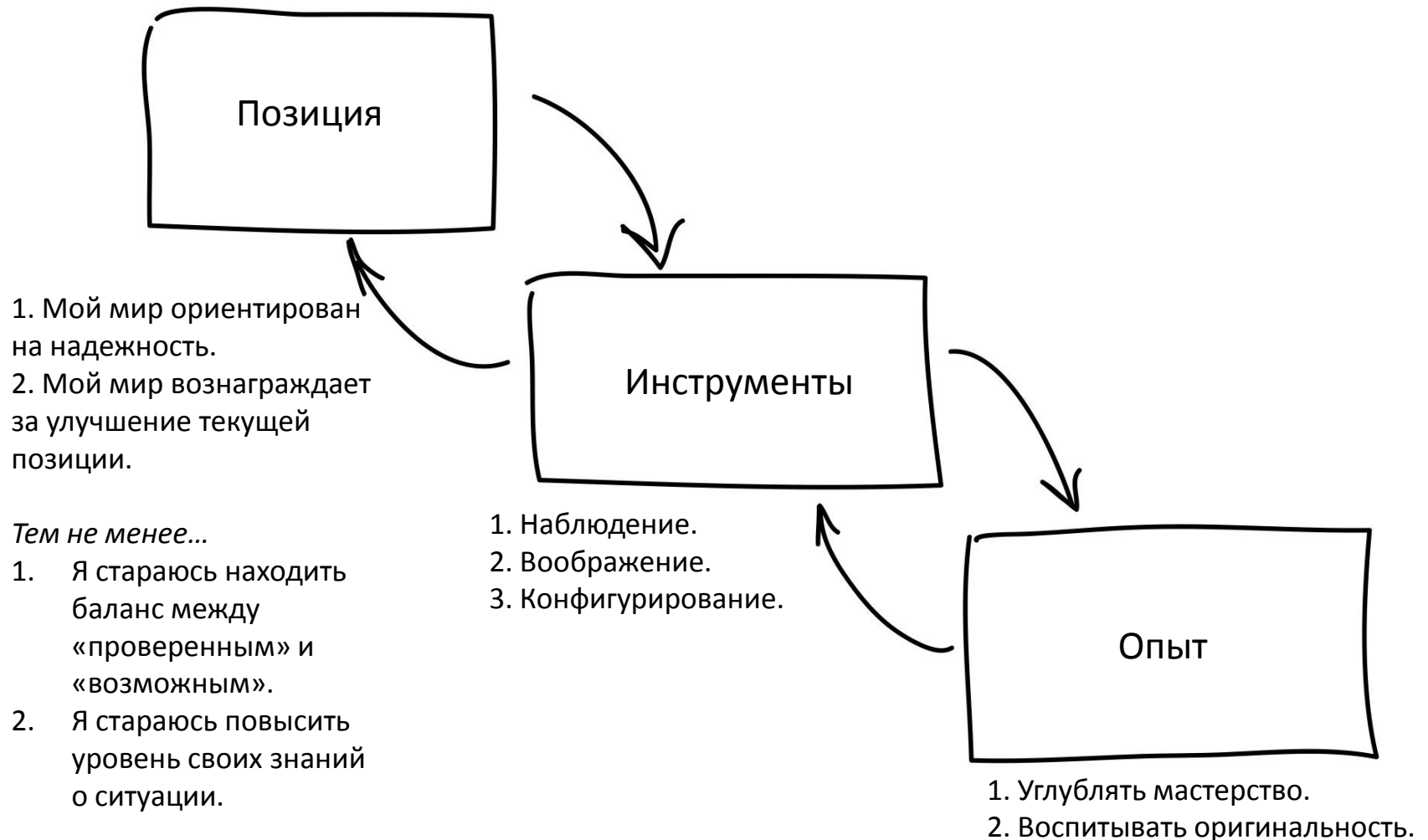
вдохновение



инновации

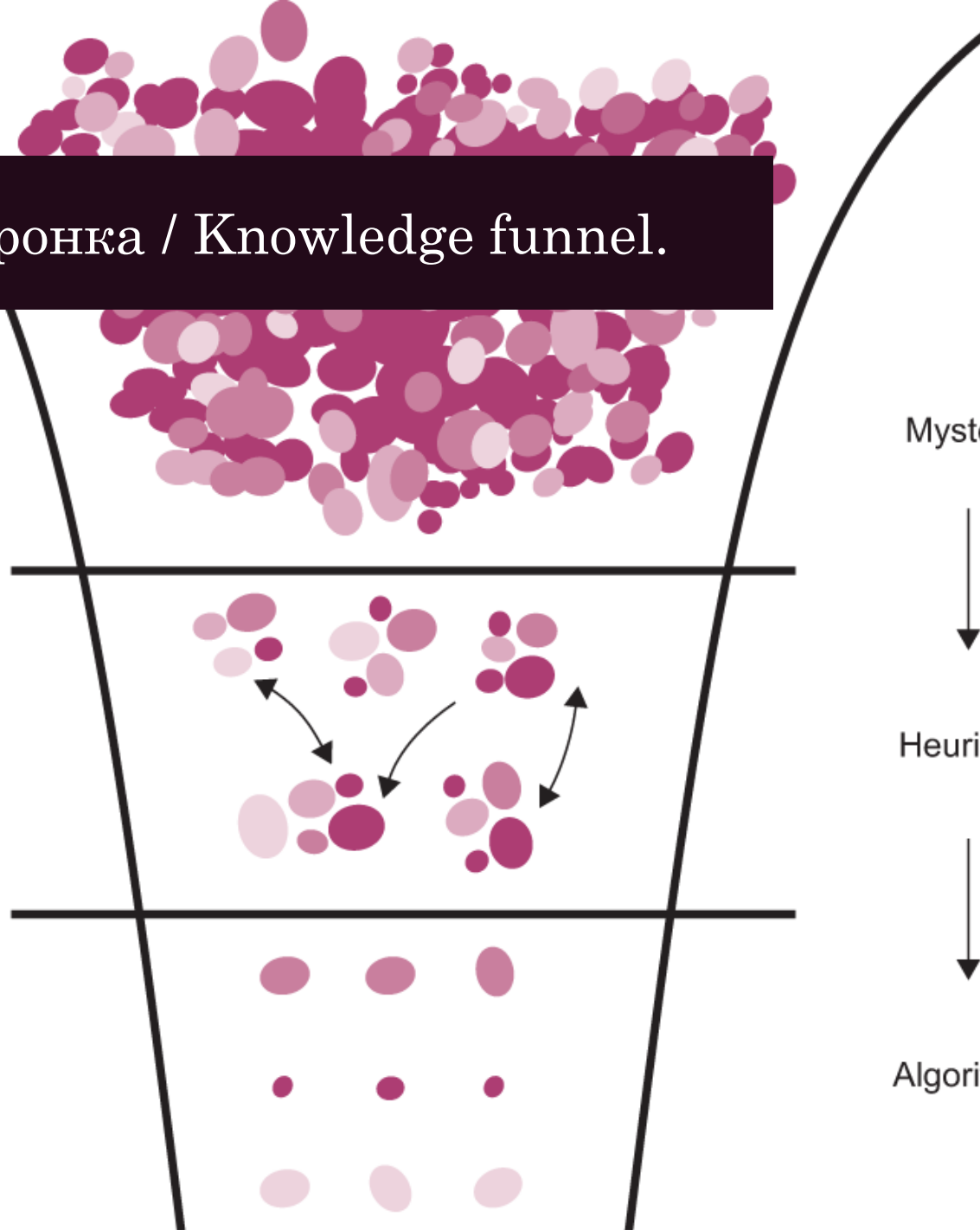


# Система знаний дизайн-мыслителя.





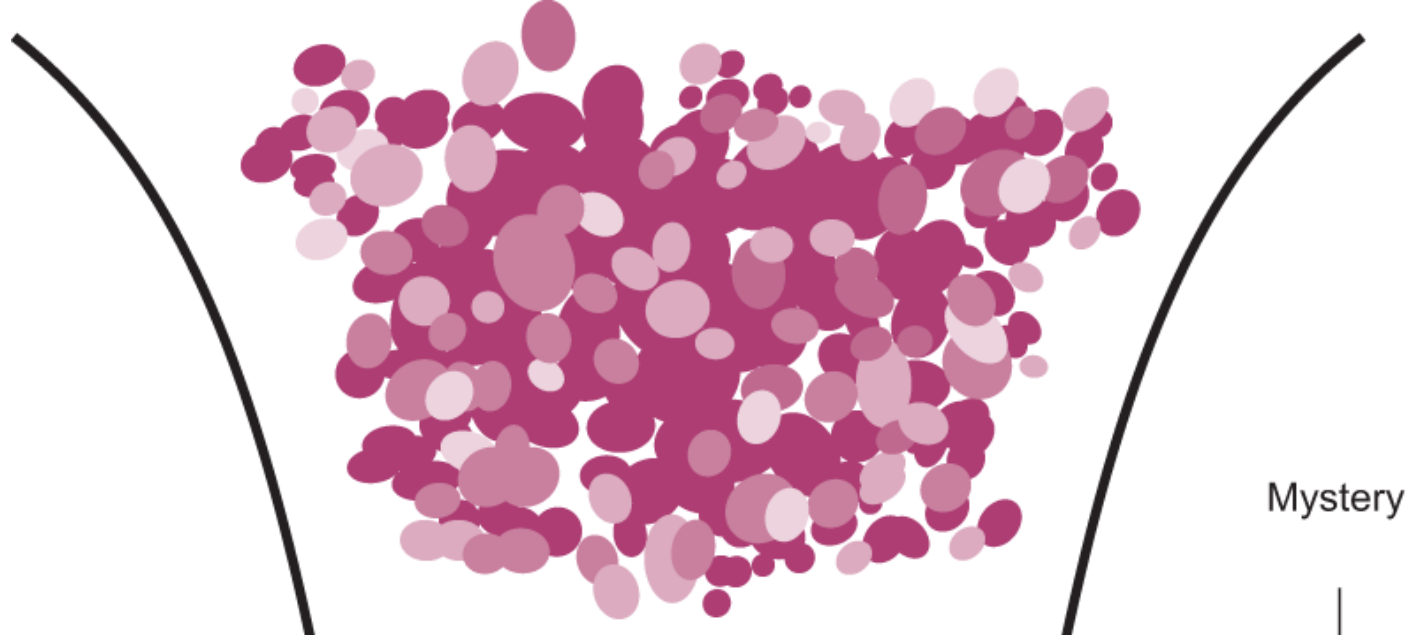
# Знаниевая воронка / Knowledge funnel.



Mystery

Heuristic

Algorithm



“Практика дизайна и бизнеса имеют много общего. Чтобы быть успешными в будущем, бизнесмены должны будут стать больше похожими на дизайнеров... Скорее стать «мастерами эвристики», чем «управляющими алгоритмом»...

Роджер Мартин,  
декан Rotman School of Business,  
автор [The Design of Business](#)





SOCIETY OF DESIGNER CRAFTSMEN

«Дизайнер-предприниматель —  
домен нового формата  
работы креативной индустрии»...

Альберто Алесси,  
основатель и президент Alessi



Charitable status - Registered number 328202



**британская  
высшая школа  
дизайна**

**Спасибо за диалог!**

Мария Сташенко,  
куратор курса «Дизайн-менеджмент», БВШД,  
редактор [www.design-management.ru](http://www.design-management.ru)

[stashenko@britishdesign.ru](mailto:stashenko@britishdesign.ru)