

Перспективы и риски сетевого бизнеса в индустрии красоты

Михаил Кочиашвили

**Управляющий партнёр компании
«СПА Бизнес-групп»**

**Директор Национальной ассоциации
предприятий индустрии красоты**

**Почетный президент международной федерации
Spa&Wellness**

Можно ли считать, что сети в России прижились? Что является основой управления в сети – стандарт услуги или харизма основателя?

Можно ли измерить свою харизму и понять, на сколько салонов сети ее хватит?

Менеджмент сети и менеджмент одного салона – качественные и количественные изменения системы управления.

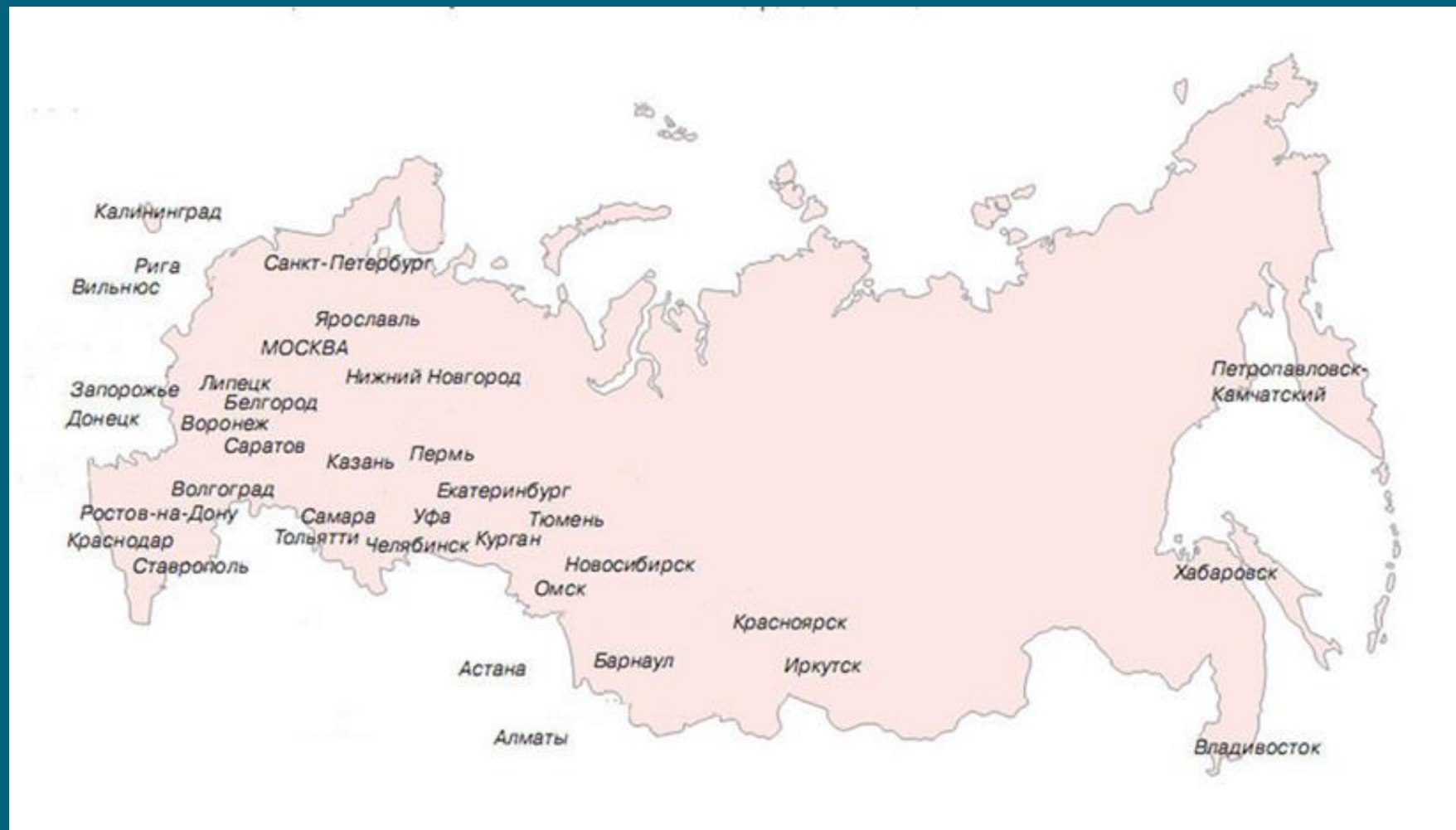
Компания «СПА Бизнес-групп»

Управляющий партнёр компании осуществляют свою
коммерческую деятельность на рынке:

индустрии красоты с 1996 года

индустрии Spa&Wellness с 1999 года

Города и страны, в которых работают наши технологии, система управления и стандарты сервиса



Наша сетевая отраслевая школа

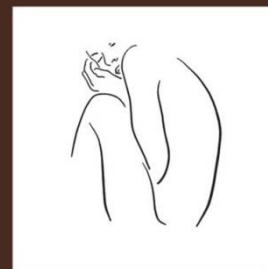




Наши проекты



Наши проекты



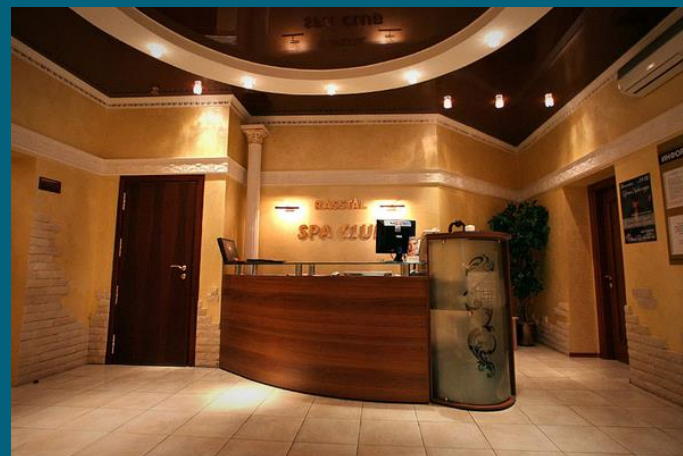
De la Azeness

Центр Европейской Косметологии

«Medazur Med Spa»



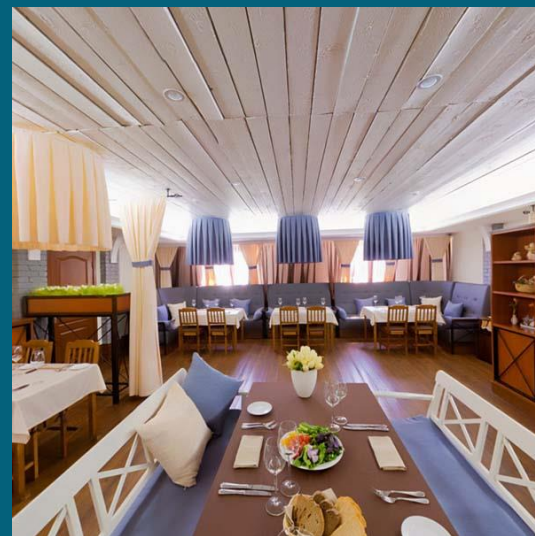
Спа-отель «Rasstal»



Спа-отель «Фазенда»



Спа-ресторан «Фазенда»



Второй партнёр компании сетевой ресторатор Бренд «Torro Grill & Wine Bar»

6 лет Torro Grill успешно оправдывает звание «Самого доступного стейк-хауса Москвы».



Ключевые конкурентные преимущества, которые, сыграли особенно важную роль для развития бизнеса

Глубокое знание отрасли, всех тонкостей производства, через личный успешный опыт работы на разных должностях

Участие в основных отраслевых выставках, конференциях

Профессиональная переподготовка в России и за рубежом по маркетингу, менеджменту и сервису

Активное сотрудничество со средствами массовой информации

Высокая работоспособность и целеустремленность

Знаменательные события для компании

Заказ на проект с бюджетом в 2 000 000 000 рублей

**Санаторно-курортный комплекс «Русь»
2010-2013 год**





Знаменательные события для компании

Заказ на проект с самым высоким средним чеком в мире

Wellness Area «Bioli»

2012-2015 год

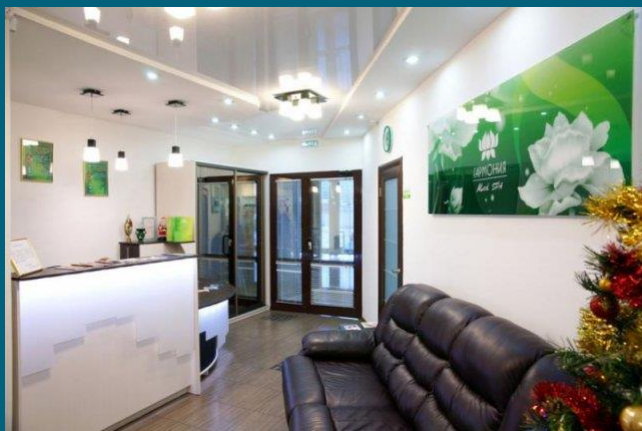


Предпринимательские инициативы и «сетевой эффект» в росте и развитии бизнеса в индустрии красоты



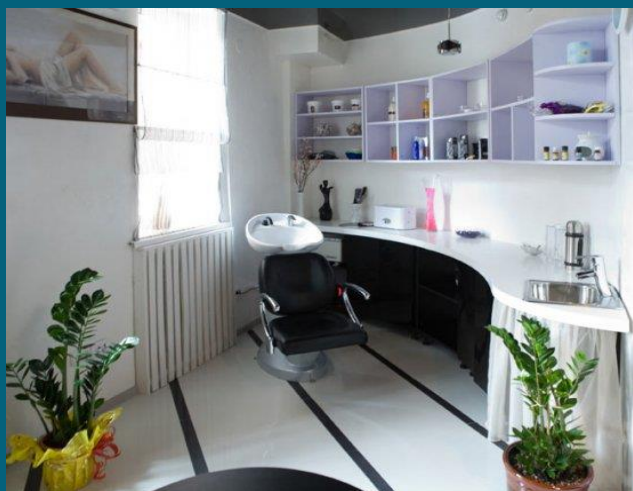
Гармония Med Spa

Наш сетевой проект



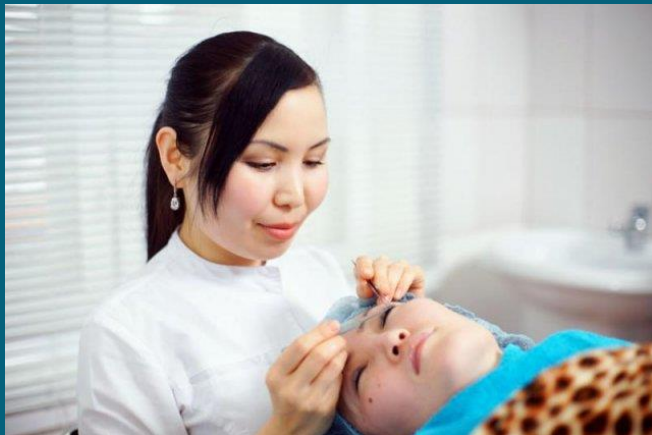
Гармония Day Spa

Наш сетевой проект



Наш сетевой проект

Центр врачебной косметологии
Гармония



Наш сетевой проект

Клиника красоты и здоровья Гармония



Сетевая модель кабинетов по фито-СПА уходу за волосами и кожей Eco**beauty**farm



Экосистема сетевого бизнеса в индустрии красоты:

Источник финансирования

Партнёры для поиска выгодных помещений

Собственная школа и центр разработок (или Партнёр)

Кадровое агентство (Партнёр)

Надёжные поставщики (Партнёр)

Местная администрация

Информационный ресурс (свой + Партнёр)

С чего начать:

- Определиться какого типа и класса предприятие Вы хотели бы открыть?
- Получить профессиональную консультацию по рынку индустрии красоты;
- Пройти предварительное обучение (курс руководителя).
- Написать бизнес-план, имея достоверные данные по ключевым аспектам;
- Найти подходящее помещение для предприятия;
- Определиться с поставщиками и другими партнёрами;
- Обеспечить бесперебойное финансирование проекта;

Начните реализовывать Ваш бизнес-план!

Спасибо за внимание!

spamarket@yandex.ru