

innovationStudio

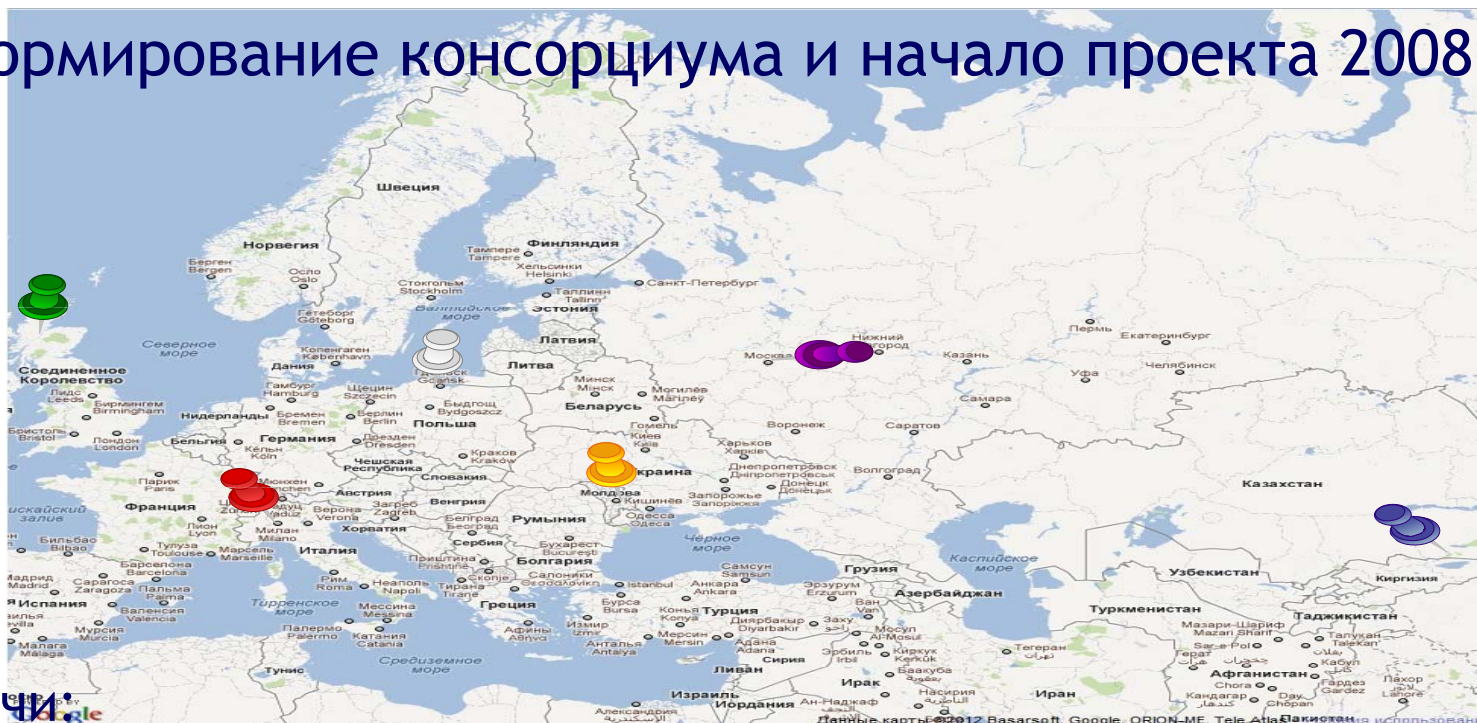
опыт лаборатории в развитии экосистемы поддержки инновационного предпринимательства

в рамках проекта TEMPUS “Entrepreneurial University as a
model for managerial interrelation among education,
science, and innovation development”

Дмитрий Шайтан, 19 апреля 2012

Проект

- Формирование консорциума и начало проекта 2008/09



Задачи:

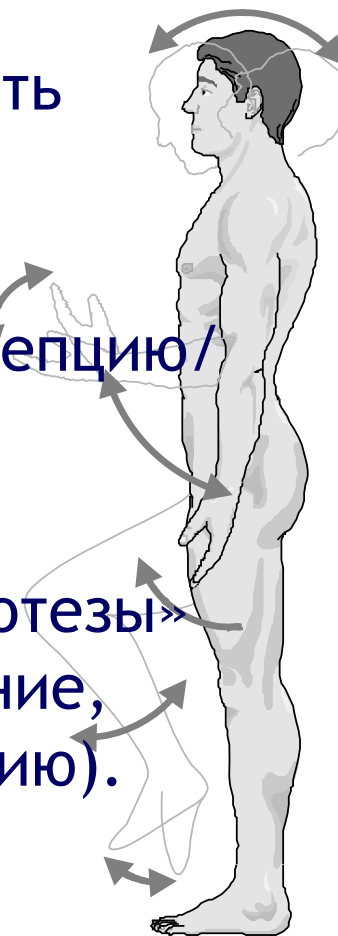
- определить проблемы в развитии инновационного предпринимательства;
- Понять, что нужно развивать в университетах для решения этих проблем;
- Разработать инструменты решения

Выявленные проблемы и противоречия

- Государственный/классический университет не может быть “предпринимательским” (???)....., 
- но может не препятствовать созданию на своем кампусе:
 - условий для тестирования гипотез, свободы творчества и личностного развития;
 - за счет политики открытых дверей стать “третьим местом”, куда приходят создать концепцию инновационного продукта/бизнеса или объединиться в предпринимательскую команду
 - площадок для взаимодействия с институтами поддержки и частными сервисными компаниями

Создание среды для entrepreneurship на трех стадиях “погружения”

- «Дать возможность узнать/помочь удовлетворить интерес» (повышение осведомленности);
- «Дать возможность попробовать» (создать концепцию/прототип продукта/сервиса и бизнес-модели);
- «Дать возможность реализовать проверку гипотезы» (доработать продуктивное/сервисное предложение, подготовить бизнес процессы к масштабированию).



Ситуация в консорциуме

на начало проекта:

- UASM, KazNU - «Дать возможность узнать/помочь удовлетворить интерес»
- Faculty of Economics MSU - «Дать возможность попробовать»

в конце проекта добавили сервисы и компетенции:

- UASM - «Дать возможность попробовать»
- Faculty of Economics MSU, KazNU - «Дать возможность реализовать проверку гипотезы» (доработать продуктивное/сервисное предложение, подготовить бизнес процессы к масштабированию)

Общая ситуация в 2008 году в России

Как в основном развивали инновационное

предпринимательство в или на площадке вуза:

- строительство и ремонт офисных помещений
- закупка исследовательского оборудования
- создание координационных и экспертных советов
- защита интеллектуальной собственности
- выделение “бесплатных” денег
- раздача “бесплатных” советов
- массовые PR мероприятия
- программы MBA для малого бизнеса
- Курсы, как просить денег у инвестора и писать для него бизнес план

О чем задумались в 2008?

- Какое отношение все перечисленное выше имеет к развитию предпринимательства и созданию конкурентоспособных инновационных продуктов?
- С помощью каких методик, инструментов, компетенций создают инновационные продукты/сервисы (!!!не технологии!!!)?
- Что такое предпринимательский менеджмент и чем он отличается от корпоративного?
- Как управлять не компанией, а формировать и управлять предпринимательской командой (в том числе международной)?
- Как сделать так, чтобы люди приходили в университет не только за дипломом?

Где ошиблись

- Предпринимателем может быть “каждый”
- Инновационному предпринимательству можно научить, как и управлению бизнес процессами

Что удалось сделать для развития университетской экосистемы поддержки инновационного предпринимательства

- Разработали концепцию пространства innovationStudio и реализовали в рамках планировочных ограничений
- Собрали методики, инструменты и тренинги, необходимые в разработке инновационных продуктов/сервисов и бизнес моделей. Ведем их апробацию и отработку на проектах
- Привлечь зарубежные команды разработчиков для совместного создания продуктов/сервисов

Что рекомендуем в 2012

- Создавать в гос.университетах удобные пространства для групповой работы предпринимательских команд (!!не площади для сдачи в аренду стартапам!!)
- Сфокусироваться на доступности тренингов в выработке компетентностей для подготовки стартапа к масштабированию.
- Обеспечить поддержку в нетворкинге для бизнес девелопмента проектов
- Помогать с управлением проектов - предвосхищать фатальные ошибки в управлении проектом